

# 有楽製菓株式会社様 『ブラックサンダー』イベントの実施について

株式会社 弘亜社  
2013年3月11日

弘亜社は、バレンタインデー直前の2月4日から2月11日の7日間、新宿メトロスーパープレミアムセフトにて有楽製菓株式会社様の商品である『ブラックサンダー』のキャンペーンとして「ブラックサンダー 義理チョコの素」無料配布イベントを実施いたしました。

本展開では、広告ポスターの前に「義理チョコマシーン」と題した自動販売機を2台設置。イベント専用WEBサイトでアンケートに答える事により入手キーとなるQRコードを取得でき、その入手キーを義理チョコマシーンにかざすことにより、「サンダー」の声と共に、「義理チョコの素」と名付けられたオリジナル缶が入手できる仕組みとなっております。

チョコレート需要のピークと言えるバレンタインデーに、敢えて「義理チョコ」というテーマで実施した今回のキャンペーンでは、1日1,000缶(7日間で計7,000缶)という限定配布数も手伝い、「義理チョコマシーン」の前には常に列ができ、毎日3時間ほどで配布終了となる好評ぶりでした。

またイベントの様子が各種メディアにも取り上げられ、それが更なる反響を生むという好結果にもつながりました。(掲載メディアは添付一覧をご覧ください。)

# WEB媒体での露出について

NO	サイト名	NO	サイト名	NO	サイト名	NO	サイト名
1	Ameba News	41	楽天woman	81	livedoor ニュース	121	マスメディア.NP
2	Infoseekニュース	42	OKGuide ちよつと一息にぎやカフェ	82	mixi ニュース	122	ISIZE
3	livedoor ニュース	43	エキサイトニュース	83	エキサイトニュース	123	web R25
4	mediajam	44	エクセレントベンチャーを探せ!!	84	ニコニコニュース	124	にゅーあきばどつとこむ
5	mixi ニュース	45	とれまがニュース	85	ねとらぼ	125	東スポWEB
6	エキサイトニュース	46	婚活ニュース	86	楽天woman	126	MSN産経ニュース
7	ニコニコニュース	47	Infoseekニュース	87	Jpubb	127	SankeiBiz
8	ねとらぼ	48	livedoor ニュース	88	IT Fourm	128	イザ!
9	楽天woman	49	OKGuide ちよつと一息にぎやカフェ	89	BIGLOBE ニュース	129	@niftyニュース
10	livedoor ニュース	50	マビオンニュース	90	Infoseekニュース	130	Ameba News
11	ロケタッチ新聞	51	楽天woman	91	livedoor ニュース	131	beamie
12	新宿経済新聞	52	秒刊	92	MSN トピックス	132	BIGLOBE ニュース
13	Yahoo!ニュース	53	@niftyニュース	93	OKGuide ちよつと一息にぎやカフェ	133	goo ビジネスEX
14	Ameba News	54	Ameba News	94	エキサイトニュース	134	Infoseekニュース
15	BIGLOBE Kirei Style	55	BIGLOBE ニュース	95	ロケットニュース24	135	livedoor ニュース
16	livedoor ニュース	56	goo ニュース	96	楽天woman	136	mixi ニュース
17	So-net ニュース	57	livedoor ニュース	97	読めるモ	137	MSN トピックス
18	エキサイトニュース	58	mixi ニュース	98	ウーマンエキサイト	138	NEWSポストセブン
19	マビオンニュース	59	ウーマンエキサイト	99	ウーマンエキサイト	139	So-net ニュース
20	東京バーゲンマニア	60	エキサイトニュース	100	FerretNews	140	Wifine
21	ISIZE	61	ニコニコニュース	101	newsing	141	Yahoo!ニュース
22	web R25	62	ネタリか	102	マイナビニュース	142	エキサイトニュース
23	@niftyニュース	63	マイナビニュース	103	サーチナ	143	ニコニコニュース
24	Ameba News	64	マビオンニュース	104	AdverTimes	144	MSN産経フォト
25	beamie	65	@niftyニュース	105	ネタリか	145	47NEWS
26	BIGLOBE ニュース	66	Ameba News	106	livedoor ニュース	146	沖縄タイムス
27	goo ビジネスEX	67	BIGLOBE ニュース	107	VILLAGE VANGUARD MAGAZINE	147	Ameba News
28	GREE	68	goo ニュース	108	AdverTimes	148	BIGLOBE ニュース
29	Infoseekニュース	69	livedoor ニュース	109	ロケタッチ新聞	149	livedoor ニュース
30	livedoor ニュース	70	mediajam	110	goo ニュース	150	OKGuide ちよつと一息にぎやカフェ
31	mixi ニュース	71	mixi ニュース	111	イザ!	151	エキサイトニュース
32	MSN トピックス	72	エキサイトニュース	112	MSN産経ニュース	152	ニコニコニュース
33	NEWSポストセブン	73	ニコニコニュース	113	au one ニュース	153	ネタリか
34	OKGuide ちよつと一息にぎやカフェ	74	ネタリか	114	Infoseekニュース	154	楽天woman
35	So-net ニュース	75	マイナビニュース	115	Yahoo!ニュース	155	読めるモ
36	Wifine	76	マビオンニュース	116	ニコニコニュース	156	未来検索ガジェット通信
37	Yahoo!ニュース	77	ウーマンエキサイト	117	楽天woman	157	夕刊ガジェット通信
38	エキサイトニュース	78	ウーマンエキサイト	118	朝日新聞デジタル	158	オトナ女子部
39	ニコニコニュース	79	Ameba News	119	ロケタッチ新聞	159	日本食糧新聞
40	マビオンニュース	80	Infoseekニュース	120	マナビ	160	Jpubb
						161	週刊アスキーPLUS

WEB媒体での露出: **計161サイト** (調査期間:2013年1月28日~2月10日)

※重複しているサイトに関しては掲載日と内容が異なっている為、1サイトとカウントしております。

# 紙媒体ならびにテレビでの露出について

## テレビ露出

NO.	局	番組名
1	NHK	NHKニュースおはよう日本
2	NHK	Bizプラス
3	TBS	ひるおび！
4	CTV	幸せの黄色い仔犬
5	TBS	アッコにおまかせ！
6	NHK	お元気ですか日本列島

テレビでの露出：**計6番組**  
 (調査期間:2013年2月4日～2月13日)

## 紙媒体露出

NO.	媒体名	NO.	媒体名
1	東京スポーツ(東京)	13	日刊スポーツ(札幌)
2	中京スポーツ(名古屋)	14	日刊スポーツ(名古屋)
3	大阪スポーツ(大阪)	15	日刊スポーツ(大阪)
4	九州スポーツ(福岡)	16	日刊スポーツ(福岡)
5	R25	17	スポーツ報知(名古屋)
6	産経新聞(東京)	18	スポーツ報知(福岡)
7	産経新聞(県版)多摩・武蔵野版	19	THE JAPAN TIMES(東京)
8	日本食糧新聞(東京)	20	日刊食品通信(東京)
9	東京新聞(東京)夕刊	21	徳島新聞(徳島)夕刊
10	上毛新聞(前橋)	22	朝日新聞(東京)
11	山梨日日新聞(甲府)	23	菓子食品新聞
12	日刊スポーツ(東京)		

紙媒体での露出：**計23媒体**  
 (調査期間:2013年1月29日～2月15日)



■有楽製菓「ブラックサンダー」をバレンタインデーに義理チョコとして贈る「ブラックバレンタイン」イベントが、東京メトロ新宿駅新宿スーパープレミアムCにて実施され大きな話題を呼びました。2月4日～10日の期間、正午12時から1000缶限定で専用自動販売機「義理チョコマシン」で無料配布。1週間で7000缶を完配しました。



■10代女性から60代男性や赤ちゃん連れのお母さんなど幅広い層が体験し、特に20～30代女性が多く見られました。缶を手に入れた後、写メを撮ってSNSにアップしている姿を多く見られました。平日休日ともに大反響で16時には終了、最終2日間の土日は開始前の朝10時から大勢の方が集まりました。



**無料!! 義理チョコマシンの使用方法**

1. ケータイで上記の QR コードを読み取って、表示される URL にアクセスして下さい。
2. アクセスした画面の表示に従って進んで下さい。新たな QR コードが表示されます。
3. 表示された新たな QR コードを、無料義理チョコマシンの QR コードリーダーにかざして下さい。
4. 無料義理チョコマシンからブラックサンダー一包が出てきます。

<http://www.facebook.com/yurakuseika> **1日につき1000部限定!!**  
[http://twitter.com/Black\\_Thunder](http://twitter.com/Black_Thunder) **24(日)~26(日)まで**



**一目で義理とわかるチョコ**

すべてを揃えたら、「入手キー」を発行する)をクリックして下さい。

あなたの性別は

年齢は

ブラックサンダーを食べたことは

**「入手キー」を発行する**

①スマートフォンでQRコードを読み込み、イベントサイトにアクセス。

②3つのアンケートに答え、「入手キー」(QRコード)をゲット!



③「入手キー(QRコード)」を義理チョコマシンのQRコードリーダー部分に読み取らせると「サンダー♪」の音が出るので、その後ボタンを押します。

④取出口から「義理チョコの素」が出てきます。缶の中身は、ブラックサンダー(3個)、義理チョコシール(1枚)、義理チョコのお作法(1枚)が入っています。