



弘亜社、タイ・バンコク空港鉄道でタイの大手飲料メーカー「OISHI」のキャンペーンにアニメ「ワンピース」を起用

株式会社弘亜社と、タイ・バンコクの広告会社・365社との合併会社「弘亜社メディア・タイランド」は、2011年10月に、バンコクの空港から市内主要駅をつなぐバンコク空港鉄道(エアポートレールリンク=ARL)における車両及び各駅の広告管理運営権(契約期間10年間)を入札の末、獲得し、広告販売を行っていることを発表している。

今回、弘亜社メディア・タイランドでは、タイの大手飲料メーカー「OISHI(オイシ)」より、エアポートレールリンクのシティライン(各駅停車)車内広告掲出を受注。Green tea(タイでは緑茶に砂糖が入っている)の紙容器入り新製品6種(オリジナル、いちご、はちみつレモン味、レモンこうちゃ、玄米、クコの実茶/表記はタイ語と日本語)を、タイでも人気の日本アニメ「ワンピース」の主人公を広告キャラクターにして紹介している。掲出期間は6月から12月1日まで。

媒体費用は1ヶ月・2編成で28万パーツ、制作費用は2編成で48万パーツ。

【エントランスドア】



【サイドドア】



■関連リンク

<http://www.findstar.co.jp/news/syosai.php?s=203121>

http://koasha.co.jp/topix/release_2011.10.pdf

掲載日:2012/06/22